

MANIFESTO #TWO

APRIL 16 – JUNE 18, 2010

LA MODA HA UNA DIVERSA PROSPETTIVA, TU!

THIS IS US.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ è un marchio di WMATY s.r.l., una nuova azienda italiana che produce calzature, borse e accessori di alta qualità Made in Italy coinvolgendo per il design delle proprie collezioni giovani studenti delle università d'arte, design, fashion design e architettura in 92 paesi nel mondo, oltre a studi professionali, liberi professionisti del settore fashion e design e tutti coloro, senza limiti di età, che hanno una buona idea e la vorrebbero veder realizzata e ricompensata.

Il nome WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ esprime la filosofia dei prodotti e la mission dell'azienda: una realtà che lavora per dare una nuova prospettiva alla moda attraverso autentiche opere d'arte da indossare, ideate da persone di tutto il mondo, per tutti coloro che cercano in una calzatura, una borsa o un accessorio, un contenuto e una storia, che vanno oltre l'aspetto effimero della moda.

WHAT'S MORE
ALIVE THAN YOU™
SHOES BAGS
AND ACCESS
ORIES FROM
ACROSS THE
GLOBE
FASHION-ART
COMPANY

MANIFESTO #TWO

APRIL 16 – JUNE 18, 2010

ATTENZIONE!

Per favore, prima di iniziare la lettura del bando, leggi attentamente l'allegato **THIS IS US**, potrai comprendere bene, la nostra filosofia, lo spirito delle nostre collezioni, le modalità di vendita, quali saranno i tuoi compensi e come sarà tutelata la tua idea e la tua immagine. Grazie!

YOU ARE CALLED UPON ABOUT...

Freedom

Esprimi liberamente ciò che hai dentro, dai una nuova prospettiva artistica alla moda.

YOU FOR A NEW
PERSPECTIVE
OF FASHION

YES, YOU!

L'appello creativo è aperto dal **16 APRILE al 18 GIUGNO 2010**.

Selezione artwork 22 e 23 Giugno 2010*.

Pubblicazione nel sito wmaty.com persone selezionate 30 Giugno 2010*.

Uscita in preview artwork nel sito wmaty.com: 15 Settembre 2010*.

*Le date della selezione, della pubblicazione dei risultati dell'appello creativo e dell'uscita in preview degli artwork, sono indicative.

TERMINI DELL'APPELLO CREATIVO.

Se intendi partecipare all'appello creativo, dovrai inviare i tuoi progetti in originale o in file su CD o DVD via posta o corriere espresso all'indirizzo:

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ Fashion-art company

Prato della Valle, 105 – 35123 Padova | Italy

Entro e non oltre il 18 Giugno 2010. Farà fede il timbro postale o la lettera di vettura per le spedizioni effettuate con corriere espresso.

Ti consigliamo di informarci dell'invio del tuo progetto con mail a myproject@wmaty.com sarai avvisato quando lo riceveremo.

Attenzione. WMATY s.r.l., proprietaria del marchio WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™, non risponde in alcun modo per lo smarrimento o furto del materiale durante la spedizione. Sarà tua cura il recupero del materiale eventualmente andato smarrito.

La partecipazione agli appelli creativi WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ è totalmente gratuita. Prendere parte a questo appello creativo non ti esclude dalla partecipazione ai successivi.

A PROPOSITO DI?

L'appello riguarda idee originali, creative e artistiche per calzature, borse e gioielleria contemporanea uomo e donna.

SHOES IDEAS.

Progetti creativi per diverse tipologie di calzature uomo e donna, con l'esclusione delle calzature sportive in genere. Puoi dar libero sfogo alla creatività artistica e all'inventiva, giocando con materiali, forme, disegno, lavorazioni, ma tieni presente che le calzature vanno indossate, anche se solo per un breve momento della giornata, quindi pensa a coniugare uno stile artistico unico, anche stravagante, con la comodità.

BAGS PROPOSAL.

Idee creative, artistiche, stravaganti, per borse, borsoni, pochette, trolley per uomo e donna, dove la funzionalità potrebbe in parte lasciare il posto all'espressione. Puoi anche suggerire nuovi modi d'uso o nuove tipologie di prodotto. Gioca con le forme, i modi per indossarle, i materiali, le finiture, le lavorazioni, in modo estremamente libero.

CONTEMPORARY JEWELLERY PROJECTS.

Libera espressione per la creazione di gioielleria contemporanea in particolare spille, collane, bracciali, anelli e orecchini, che puoi progettare in materiale, prezioso, innovativo, riciclato. Gioca con la carta, la pietra, la ceramica il vetro e qualsiasi altra cosa ti venga in mente.

SHOES, BAGS
AND
CONTEMPORARY
JEWELLERY



MANIFESTO #TWO

APRIL 16 – JUNE 18, 2010

YOUR PERSPECTIVE.

Puoi lavorare alla creazione di oggetti artistici singoli, ancor meglio sviluppare delle piccole collezioni (di scarpe, di borse o di accessori) ispirate ad uno stesso tema o concetto creativo, oppure collezioni di borse, scarpe e accessori in coordinato tra loro.

Puoi realizzare i tuoi lavori creativi singolarmente o in gruppo e presentarli utilizzando le tecniche che più preferisci o realizzandone il prototipo.

Sentiti libero di esprimere la tua idea creativa con qualsiasi tecnica, ma presentala nel modo più chiaro e comprensibile possibile utilizzando, se necessario, disegni in più viste e schizzi dei particolari, descrivendo dettagliatamente materiali e lavorazioni, dimensioni, colori o finiture. Se lo ritieni necessario allega anche un campione del o dei materiali che hai ipotizzato per la realizzazione o un prototipo in dimensioni originali o in scala ridotta.

Invia le tue proposte in formato cartaceo in originale oppure su CD o DVD in formato jpg, eps, tiff o pdf, se disegnati utilizzando software 2D o 3D, allegando una stampa.

MEMO.

Ogni artwork deve essere accompagnato dalla **scheda (A) THIS IS MY PERSPECTIVE**. Per favore, allega una scheda per ogni singolo progetto. Anche nel caso di collezioni e di coordinati (calzatura+borsa+accessori) compila una scheda per ogni progetto, riportando i tuoi dati anagrafici completi solo nella prima scheda. Grazie!

I tuoi progetti dovranno essere accompagnati anche da:

- a) foto o video di presentazione personale;
- b) breve curriculum completo di dati anagrafici e dell'indicazione del luogo di residenza;
- c) foto o video di presentazione dei lavori creativi;
- d) liberatoria scritta che autorizza WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ ad utilizzare la tua immagine e/o quella di altre persone che compaiono nelle foto o nei video di presentazione dei tuoi artwork. Questa liberatoria ci darà modo di utilizzare la tua immagine per promuovere successivamente te e il tuo lavoro.

CRITERI DI SELEZIONE.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ selezionerà il tuo lavoro tenendo conto di questi criteri di selezione:

- a) oggetti in grado di diventare icone di una innovativa moda artistica;**
- b) buona esposizione/presentazione dell'idea;**
- c) sperimentazione;**
- d) originalità dell'idea e sua fattibilità;**
- e) utilizzo di materiali, lavorazioni e tecnologie innovative o particolarmente creative;**
- f) compilazione della scheda (A) come indicato precedentemente;**
- g) rispetto delle informazioni e dei materiali richiesti per la partecipazione al presente bando;**

SELEZIONE DELLE PROPOSTE.

I progetti saranno selezionati dalla Direzione Creativa di WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ con la collaborazione di un comitato composto dai partner, il cui giudizio e decisione finale sono insindacabili. Non potrà essere rivendicato dagli autori nessun diritto sui progetti non selezionati.

ICONS OF AN
INNOVATIVE
FASHION-ART
STYLE



MANIFESTO #TWO

APRIL 16 – JUNE 18, 2010

REALIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE.

Se i tuoi progetti saranno selezionati, riceverai una comunicazione personale via mail dallo STAFF di WMATY s.r.l.

Successivamente ti sarà inviato un contratto che regolerà la collaborazione tra te e WMATY s.r.l., la relativa cessione dei diritti di sfruttamento della tua idea e il pagamento dei tuoi compensi (come è meglio descritto nel file **THIS IS US**).

Se i tuoi progetti, tutti o in parte (nel caso di collezioni o di coordinati) saranno da noi selezionati, non sarai tenuto a sborsare niente per la loro realizzazione e successiva messa in produzione, promozione e vendita. Dovrai solo garantirci la tua massima collaborazione durante tutte le fasi di sviluppo, in virtù del fatto che il progetto è tuo e vogliamo la tua piena approvazione prima di realizzarlo e metterlo in vendita.

Ti sarà successivamente comunicata la data di messa in vendita dei tuoi artwork e la collezione in cui saranno inseriti.

CONSERVAZIONE DEL MATERIALE E DEI DATI PERSONALI.

Il materiale che invierai per la partecipazione all'appello creativo non ti sarà in alcun modo restituito e sarà accuratamente custodito negli archivi WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™. Attenzione, potrai essere contattato dalla Direzione Creativa anche a distanza di tempo da questo appello creativo, se sarà nostra intenzione realizzare il tuo progetto o parte di esso.

I tuoi dati personali saranno trattati da WMATY s.r.l. esclusivamente per la gestione dell'appello creativo "FREEDOM" e per il successivo eventuale sviluppo delle collezioni. I tuoi dati personali potranno essere ceduti a terzi solo con la tua autorizzazione scritta e in relazione allo sviluppo dei tuoi progetti e delle tue idee creative.

FURTHER INFO AND CONTACTS.

Se desideri ulteriori informazioni riguardo l'appello creativo scrivi a:

Michela De Zuani
staff@wmaty.com

**PLEASE
CONFIRM YOUR
PARTECIPATION
BY MAIL**

**Avvisaci quando invii il tuo o i tuoi progetti scrivendo a:
myproject@wmaty.com**

**Indica il giorno in cui li hai spediti, ti avvisiamo appena sarà arrivata
la tua spedizione.**

Attenzione. WMATY s.r.l., proprietaria del marchio WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™, non risponde in alcun modo per lo smarrimento o furto del tuo materiale durante la spedizione. Sarà tua cura il recupero del materiale eventualmente andato smarrito.

WMATY s.r.l. tutela il tuo diritto d'autore secondo la legge italiana e nel rispetto dei criteri di buon comportamento e delle tue esigenze. Per altre specifiche in merito leggi attentamente il documento THIS IS US che hai scaricato insieme a questo bando.

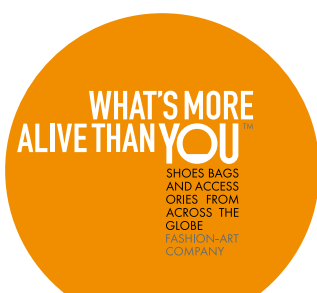
WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ coinvolge nei suoi appelli creativi persone in 92 paesi nel mondo.

WMATY.COM

STAFF@WMATY.COM

PRESSOFFICE@WMATY.COM

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ is a trade mark © WMATY s.r.l. all rights reserved
headquarter via svezia, 9 - 35127 padova | operationals headquarter prato della valle, 105 - 35131 padova | italy
wmaty.com | head@wmaty.com



SCHEDA A
THIS IS MY PERSPECTIVE



THIS IS MY PERSPECTIVE

SCHEDA A

PLEASE...

Per favore stampa, compila e allega questa scheda ad ogni singolo progetto, anche nel caso di collezioni o coordinati (calzatura+borsa+accessori). Se invii i tuoi lavori in file su CD o DVD, allega ad ogni cartella di lavoro questa scheda compilata in PDF. Grazie!

NUMERO TOTALE PROGETTI

COLLEZIONE

 YES NO

COORDINATO

 YES NO

NOME

COGNOME

TITOLO DELL'ARTWORK

PROGETTO N (es.: 1/10; 2/10; 3/10, ecc)

BREVE DESCRIZIONE DELL'ARTWORK

PLEASE WRITE IN ENGLISH

SE COMPILI PIÙ
SCHEDE, SCRIVI
SU OGNUNA I TUOI
DATI PERSONALI
GRAZIE!

MATERIALI

PLEASE WRITE IN ENGLISH

TECNICHE PARTICOLARI

PLEASE WRITE IN ENGLISH

REFERENZE CAMPIONE allega qui alcuni campioni dei materiali utilizzati

ONE

TWO

THREE

NOTE

PLEASE WRITE IN ENGLISH

AUTO DICHIARAZIONE

Dichiaro di non aver copiato o imitato calzature, borse o accessori di gioielleria in commercio e/o realizzate da altre aziende moda.

Dichiaro che il presente progetto non è mai stato selezionato in nessun altro concorso creativo e che non è stato fino ad oggi mai realizzato e messo in commercio.

DATA

MM/DD/YY

FIRMA

YOU ARE CALLED UPON ABOUT...

Freedom

Esprimi liberamente ciò che hai dentro, dai una nuova prospettiva artistica alla moda.

APRIL 16 - JUNE 18, 2010



MANIFESTO #TWO

APRIL 16 – JUNE 18, 2010

OUR PARTNERS.

UNIVERSITIES



istituto superiore di architettura e design



CREATIVE UNIVERSITY



GEORGE ENESCU
ART UNIVERSITY



Centro de Formação Profissional
da Indústria de Vestuário e Confecção



R&D BODIES



Material ConneXion Milano
New York • Bangkok • Chicago • Daejeon • Milan



MEDIA



COMMUNICATION COMPANIES



THE FLASH PLATFORM COMPANY



WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ is a trade mark © WMATY s.r.l. all rights reserved
headquarter via svezia, 9 - 35127 padova | operational headquarter prato della valle, 105 - 35131 padova | italy
wmaty.com | head@wmaty.com

WHAT'S MORE
ALIVE THAN YOU™

SHOES BAGS
AND ACCESS
ORIES FROM
ACROSS THE
GLOBE
FASHION-ART
COMPANY