

WHAT'S  
WONDER  
MIGHT WE  
ALL HAVE  
WONDER  
TRUTH  
DETAILS  
US.

**THIS IS US** creative call #TWO  
APRIL 16, 2010

LA MODA HA UNA DIVERSA PROSPETTIVA, TU!

# WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ THIS IS US.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ è un marchio di WMATY, una nuova azienda italiana che produce calzature, borse e accessori di alta qualità Made in Italy coinvolgendo per il design delle proprie collezioni giovani studenti delle università d'arte, design, fashion design e architettura in 92 paesi nel mondo, oltre a studi professionali, liberi professionisti del settore fashion e design e tutti coloro che, senza limiti di età, hanno una buona idea e la vorrebbero veder realizzata e ricompensata.

Il nome WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ esprime la filosofia dei prodotti e la mission dell'azienda: una realtà che lavora per dare una nuova prospettiva alla moda attraverso autentiche opere d'arte da indossare, ideate da persone di tutto il mondo, per tutti coloro che cercano in una calzatura, una borsa o un accessorio, un contenuto e una storia, che vanno oltre l'aspetto effimero della moda.

## PIONIERI DI UNA MODA DIVERSA.

Pionieri del cambiamento della moda sono le persone che partecipano ai nostri appelli creativi, così come lo sono i primi 15 autori i cui progetti sono stati selezionati il 5 ottobre 2009 e che ora sono in produzione.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ è la prima realtà internazionale che coinvolge in modo attivo persone in tutto il mondo e fa di questa metodologia il proprio processo produttivo. Dietro alle diverse collezioni c'è una miriade di volti, nomi, culture ed esperienze.

## IL SIGNIFICATO DELL'APPELLO CREATIVO.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ promuove appelli riguardanti idee creative per calzature, borse e gioielleria contemporanea e lo fa due volte all'anno.

Non c'è un solo vincitore, ma tanti vincitori. Non è possibile sapere a priori quante persone e progetti saranno selezionati ad ogni appello, visto che non c'è un limite prestabilito. Così come non c'è un limite massimo di età per proporre le proprie idee e non occorre esclusivamente essere dei professionisti della moda, dell'arte o del design per partecipare; è necessario solo pensare di avere delle buone idee e avere la voglia di vederle realizzate.

Appelli creativi aperti a tutti e per tutti uguali riconoscimenti.

Queste sono le differenze sostanziali tra un tradizionale concorso e gli appelli creativi di WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™.



## GLI ARTWORK SELEZIONATI.

Ad ogni appello creativo, selezioniamo le idee che meglio rispondono alle indicazioni dettate nel bando di partecipazione che di volta in volta propone un tema diverso.

La selezione avviene dopo pochi giorni dalla chiusura di ogni appello da parte di una commissione composta dalla direzione artistica di WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™, da un comitato tecnico di modellisti e addetti allo sviluppo e produzione del prodotto e da un comitato scientifico formato da rappresentanti delle Università partner.

## COME PREMIAMO LE PERSONE SELEZIONATE.

Il "premio" riconosciuto da WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ agli autori selezionati, consiste in un mix dato dalla valorizzazione della persona, dal riconoscimento delle idee e della creatività e dalla remunerazione attraverso la commercializzazione dei lavori creativi.

Questo è lo spirito che distingue questa nuova realtà fashion-art e che si traduce nel riconoscimento di una royalty del 6% netta, per ogni artwork venduto (calcolata sul prezzo di vendita al pubblico, al netto di tasse, sconti e resi) e per tutto il tempo in cui l'artwork rimarrà in vendita nelle collezioni.

## VALORIZZAZIONE DELLA PERSONA.

I progetti selezionati hanno un volto e un nome.

Gli autori delle idee sono al centro di WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™, sono la colonna vertebrale, l'anima di questa nuova realtà fashion-art e la loro immagine accompagna sempre le loro creazioni, dal web site, alla preview dei prodotti, alle azioni di ufficio stampa, alla vendita.

Per ogni artwork è visibile il volto del suo autore, il suo curriculum e il titolo che l'autore stesso ha voluto dare alle sue creazioni. Le stesse informazioni sono inviate alla stampa internazionale attraverso comunicati stampa e press kit e pubblicate in un book allegato all'artwork e inserito nel suo packaging.

## RICONOSCIMENTO DELLE IDEE E DELLA CREATIVITÀ.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ riconosce il 6% di royalty netta calcolata sul prezzo di vendita degli artwork al pubblico. Le valutazioni al momento della selezione non sono solo di carattere stilistico, ma anche commerciale, e mirano a garantire la migliore prospettiva di vendita al designer.

Di fatto quindi il 6% di royalty non è quantificabile monetariamente da subito, in quanto dipende dal successo che l'artwork avrà sul pubblico, con l'obiettivo che tale riscontro sia elevato.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ tutela e salvaguarda la creatività, il diritto d'autore e la proprietà intellettuale non solo degli autori i cui progetti sono selezionati, ma di tutti i partecipanti agli appelli creativi.



Riconosce inoltre ulteriori compensi per idee tecniche, invenzioni e innovazioni che dovessero essere estrapolate dai progetti selezionati o anche da progetti non selezionati.

Ad esempio se in un progetto di calzature ci dovessero essere degli spunti interessanti per una suola, un materiale innovativo o una particolare metodologia di costruzione trasformabile in invenzione (brevetto), WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ riconosce all'autore una royalty che va dal 3 al 10%, da sommarsi al 6% se il progetto è anche selezionato per le collezioni, tutelandone sempre la proprietà intellettuale e valorizzando il nome e l'immagine personale dell'autore.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ potrebbe coinvolgere gli autori selezionati in ulteriori progetti su commissione, riguardanti collezioni o coordinati. In questi casi oltre alle royalties sarà riconosciuto all'autore un compenso aggiuntivo a titolo di rimborso spese come contributo alla ricerca creativa.

## REALIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEL LAVORO CREATIVO.

La realizzazione dell'idea è completamente a carico di WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ che si riserva di apportare eventuali correzioni o variazioni al progetto per renderlo meglio producibile o in qualche caso realizzabile. Ogni modifica sarà comunque concordata con l'autore.

La direzione artistica di WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ decide successivamente allo sviluppo del prototipo, in che collezione inserire i diversi progetti, suddividendoli tra PERMANENT COLLECTION, LIMITED COLLECTION e PRIVATE COLLECTION.

## PERMANENT COLLECTION.

La collezione principale che raccoglie la maggior parte degli artwork di nuova uscita e nella quale rimangono pubblicati gli artwork maggiormente richiesti. In questa collezione le creazioni potrebbero rimanervi in vendita per anni.

## LIMITED COLLECTION.

Alcuni progetti, i più complessi, preziosi, creativi, visionari o folli, trovano posto in questa particolare collezione di artwork realizzati in tiratura limitata, numerati e firmati uno ad uno dall'autore.

## PRIVATE COLLECTION.

La collezione riservata ai clienti, a chi è già entrato nel mondo WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ acquistando un'opera d'arte da indossare.

Il catalogo di questa collezione e gli aggiornamenti, sono inviati periodicamente in visione ai clienti e, come per la Permanent Collection, alcuni dei progetti presenti in collezione potrebbero rimanervi in vendita per anni.

La vendita degli artwork avviene attraverso e-commerce, rivolta sia al pubblico privato, sia ad una mailing list di negozianti e di personal shopper selezionati in tutto il mondo. Le campagne vendita sono supportate da massicce azioni di marketing e comunicazione internazionali realizzate utilizzando la rete internet e con il supporto dei media partner.



**THIS IS US** creative call #TWO  
APRIL 16, 2010

## LA MODA HA UNA DIVERSA PROSPETTIVA, TU!

Il mondo non ha bisogno di altre calzature, borse o accessori che durano esclusivamente il tempo di una stagione ma di opere d'arte, creative e manifatturiere, che durano nel tempo, simbolo della contemporaneità e dell'ingegno.

Spirito visionario? Approccio poetico? Niente di tutto ciò. WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ crede nelle persone e dà loro spazio; vuole vederle protagoniste per offrire al pubblico, sempre più desideroso di distinguersi, delle storie da indossare, disegnate da persone di tutto il mondo e per il mondo.

Due volte all'anno WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ lancia un appello creativo pubblicando un bando di partecipazione a tema della durata di 60 o 90 giorni a seconda del periodo dell'anno in cui viene pubblicato.

Il bando in allegato fornisce tutte le indicazioni e i parametri per partecipare all'appello creativo che è aperto dal 16 aprile al 18 giugno 2010 per l'ideazione di progetti originali per calzature, borse e gioielleria contemporanea.

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI PUOI CONTATTARE:

### FASHION-ART COMPANY HEAD OFFICE

[staff@wmaty.com](mailto:staff@wmaty.com)

[head@wmaty.com](mailto:head@wmaty.com)

### PRESS AND PUBLIC RELATION OFFICE

[pressoffice@wmaty.com](mailto:pressoffice@wmaty.com)

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ is a trade mark © WMATY s.r.l. all rights reserved  
headquarter via svezia, 9 - 35127 padova | operational headquarter prato della valle, 105 - 35123 padova | italy  
[wmaty.com](http://wmaty.com) | [head@wmaty.com](mailto:head@wmaty.com)



# creative call #TWO

APRIL 16 – JUNE 18, 2010

## OUR PARTNERS.

### UNIVERSITIES



istituto superiore di architettura e design



CREATIVE UNIVERSITY



GEORGE ENESCU  
ART UNIVERSITY



Centro de Formação Profissional  
da Indústria de Vestuário e Confecção



### R&D BODIES



Material ConneXion Milano  
New York • Bangkok • Chicago • Daejeon • Milan



### MEDIA



### COMMUNICATION COMPANIES



THE FLASH PLATFORM COMPANY



WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ is a trade mark © WMATY s.r.l. all rights reserved  
headquarter via svezia, 9 - 35127 padova | operationals headquarter prato della valle, 105 - 35123 padova | italy  
wmaty.com | head@wmaty.com

